

## Spis treści

Wprowadzenie . . . . .	7
------------------------	---

### I. Partycypacja obywatelska w miastach

*Andżelika Mirska*

Nowe formy partycypacji obywatelskiej w miastach – doświadczenia niemieckie . . . . .	17
---	----

*Monika Sidor*

Budżet partycypacyjny – doświadczenia największych polskich miast . . . . .	37
---	----

*Anna Kołomycew*

Możliwość wykorzystania inicjatywy lokalnej w procesie współzrządzenia w jednostkach terytorialnych . . . . .	63
---	----

*Justyna Wasil*

Działania lobbingowe – doświadczenia Lublina . . . . .	85
--	----

*Roman Marchaj*

Pierwsze samorządowe wysłuchanie publiczne – doświadczenia Katowic . . . . .	113
--	-----

*Paweł Prokop*

Lubelski wymiar partycypacji . . . . .	127
--	-----

*Mariusz W. Sienkiewicz*

Przejawy partycypacji społecznej w procesie zarządzania strategicznego – doświadczenia wybranych miast Lubelszczyzny . . . . .	141
--	-----

*Nina Zielińska-Balcerzak*

Konsultacje społeczne – doświadczenia miasta stołecznego Warszawy . . . . .	161
---	-----

*Katarzyna Łazorko*

Wpływ rezultatów konsultacji społecznych na kształt instrumentarium marketingowego samorządów – doświadczenia Częstochowy . . . . .	179
---	-----

## II. Marketing terytorialny w miastach

<i>Katarzyna Efner</i>	
Wybrane narzędzia marketingu terytorialnego – doświadczenia Zamościa . . . . .	199
<i>Anna Szwed</i>	
Kreowanie wizerunku miasta – doświadczenia Opola Lubelskiego . . . . .	215
<i>Agnieszka Strykowska</i>	
Promocja i kampania wizerunkowa – doświadczenia Rzeszowa w latach 2009–2013 . . . . .	229
<i>Kamil Glinka</i>	
Media społecznościowe w procesie promocji miast w Sudetach Zachodnich . . . . .	245
<i>Barbara M. Kolbus</i>	
Obywatel jako konsument na rynku miejsc . . . . .	263
<i>Marek W. Kozak</i>	
Turystyka miejska – szansa rozwoju regionów? . . . . .	279

## III. Zróżnicowanie społeczne miast

<i>Jędrzej Kotarski</i>	
Favele i turystyka ubóstwa w Rio de Janeiro w przededniu Mundialu i Olimpiady . . . . .	299
<i>Jacek Kubera, Stanisław Lisiecki</i>	
Miasta migracyjne – problemy i perspektywy . . . . .	323
<i>Sylwia Dudek-Mańkowska</i>	
„My” i „oni” w Warszawie – zróżnicowanie metropolitalnej społeczności w świadomości mieszkańców . . . . .	337
<i>Ryszard Zaradny</i>	
Status miasta i jego wpływ na rozwój demograficzny – doświadczenia Zielonej Góry . . . . .	351
<i>Roman Szul</i>	
Językowe historie miast – próba teorii . . . . .	365
Noty o autorach . . . . .	383