

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
I. DEMOKRACJA MEDIALNA I ZARZĄDZANIE W MEDIACH	
DOROTA PIONTEK	
<i>Media i demokracja: ujęcie normatywne</i>	15
ROBERT DZIEMBA	
<i>Zmiany w modelu zarządzania oraz finansowania publicznej radiofonii i telewizji: od politycznego klinchu do ekonomicznego racjonalizmu</i>	31
WIKTOR BALCER	
<i>Dysfunkcja czwartej władzy. Analiza systemowa Miejskiej Telewizji Opole</i>	53
MAGDALENA SZPUNAR	
<i>Internet – nowa sfera publiczna czy kabina pogłosowa?</i>	69
LILIANA WĘGRZYN-ODZIOBA	
<i>Kreowanie tożsamości w sieci. O tak zwanej ponowoczesnej tożsamości europejskiej</i>	79
II. MEDIA, POLITYKA I OPINIA PUBLICZNA	
EWA NOWAK	
<i>Rola mediów informacyjnych w ustanawianiu ważności kwestii w agendzie publicznej w Polsce w latach 2009–2012</i>	105
MAŁGORZATA ADAMIK-SZYSIAK	
<i>Polska prezydencja w Radzie Unii Europejskiej w 2011 roku na łamach dzienników ogólnopolskich</i>	127
AGNIESZKA ŁUKASIK-TURECKA	
<i>Media płaszczyzną debaty o parytetach</i>	141
ELŻBIETA PAWLAK-HEJNO	
<i>Obraz sufrażystek angielskich w „Sterze” (1907–1914)</i>	159
OLGA BIAŁEK-SZWED	
<i>Medialna kariera nieparlamentarnych wypowiedzi polskich parlamentarzystów</i>	177

III. MEDIA I MARKETING POLITYCZNY**JAKUB JAKUBOWSKI***Miejsce marketingu politycznego w politologii.**Wstęp do rozważań na temat naukowości subdyscypliny* 191**ILONA BIERNACKA-LIGIEZA***Lokalna polityka zmediatyzowana – fakt czy mit?* 207**MARTA JUZA***Wykorzystanie internetowych środków przekazu**w procesie komunikowania politycznego* 231**ILONA DĄBROWSKA***Polscy politycy w serwisach społecznościowych* 249**MARIA NOWINA KONOPKA, KINGA WOJTAS***Internet jako czynnik relewancji czeskich partii ekstremistycznych?* 267**IV. MEDIALNY WIZERUNEK POLITYKA****ANNA SZWED***Wydarzenie medialne jako element budowania wizerunku polityka* 291**MARIA OCHWAT***Wizerunek Anny Grodzkiej* 311**MAGDALENA PATAJ***„Za komuny było lepiej niż za mnie?”**Wizerunek Bartosza Arłukowicza na portalu Wprost24* 333**IWONA BARSZCZUK***Wizerunki kandydatów na urząd prezydenta miasta Opola**w debatach przedwyborczych w 2010 roku* 347**NOTA O AUTORACH** 359**SUMMARIES** 363