

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ 1	
Podstawy teoretyczne społecznej odpowiedzialności biznesu we współczesnej gospodarce	11
1.1. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) – pojęcie i ewolucja koncepcji	11
1.2. Obszar i zakres społecznie odpowiedzialnych działań współczesnego przedsiębiorstwa	20
1.3. Społeczna odpowiedzialność biznesu w obliczu zmian technologicznych i rozwoju przemysłu 4.0	26
ROZDZIAŁ 2	
Społeczna odpowiedzialność a wartość przedsiębiorstw	39
2.1. Jakość informacji w przedsiębiorstwach CSR w komunikacji na rynku kapitałowym	39
2.2. Raportowanie efektów działalności społecznie odpowiedzialnej w badaniach naukowych	50
2.3. Wpływ CSR na wartość rynkową przedsiębiorstw	58
ROZDZIAŁ 3	
Społecznie odpowiedzialne inwestowanie	71
3.1. Istota, formy i motywy inwestowania społecznie odpowiedzialnego	71
3.2. Strategie inwestowania społecznie odpowiedzialnego	82
3.3. Giełdowe indeksy społecznej odpowiedzialności w Polsce	88

ROZDZIAŁ 4

Społeczna odpowiedzialność biznesu w sektorze bankowym – uwarunkowania, mechanizmy i implikacje z perspektywy rynku kapitałowego	101
4.1. Specyfika i determinanty działalności społecznie odpowiedzialnej w sektorze bankowym	101
4.2. Obszary aktywności społecznie odpowiedzialnej banków	108
4.3. Kanały oddziaływania sektora bankowego w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu	116
4.4. Działalność społecznie odpowiedzialna a sytuacja finansowa i wartość rynkowa banków	123
4.5. Wpływ orientacji społecznie odpowiedzialnej na znaczenie sprawozdawczości finansowej dla wartości rynkowej w polskim sektorze bankowym	129
Podsumowanie	139
Bibliografia	141
Spis rycin	157
Spis tabel	159